



Concorso a premi denominato “UNA PIOGGIA DI BUONI” Regolamento

La SOCIETÀ CONSORTILE EUROPA a r.l., con sede in Viale Europa n. 6 Palazzolo S/O (Brescia), indice il concorso a premi denominato “UNA PIOGGIA DI BUONI”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

Art. 1) SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING Srl](#) con sede in Concesio (BS) via G. Sangervasio n. 62 all'esecuzione delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi.

Art. 2) DURATA

Inizio promozione: 14 novembre

Periodo di partecipazione: dal 15 novembre 2013 al 15 dicembre 2013, durante i giorni e gli orari di apertura del Centro Commerciale Europa.

Art. 3) AMBITO TERRITORIALE

Territorio delle province di Brescia e Bergamo.

Art. 4) FINALITÀ E DESTINATARI

Sono destinatari del concorso tutte le persone fisiche maggiorenni che effettuano acquisti presso il Centro Commerciale Europa.

Art. 5) MONTEPREMI

Nr. 1.000 buoni spesa* del valore unitario di € 10,00

Nr. 120 buoni spesa* del valore unitario di € 25,00

Nr. 125 buoni spesa* del valore unitario di € 40,00

Nr. 3 Smartbox “Notte Romantica” del valore unitario di € 99,00.

* i buoni spesa sono spendibili **entro 2 giorni successivi** a quello del ritiro (la hostess apporrà nell'apposito spazio la data di scadenza); i buoni spesa sono spendibili unicamente nella categoria di negozi indicata sul tagliando vincente (esempio, Ipermercato, Negozi di telefonia, Abbigliamento e Sport, etc.); la ripartizione delle attività commerciali nelle categorie è riportata sul retro di ogni buono spesa.

Valore totale del montepremi € 18.297,00

Art. 6) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Effettuando acquisti nel corso del periodo di validità per almeno 20,00 euro (scontrino unico) presso una qualsiasi delle attività commerciali oppure per almeno 5,00 euro (scontrino unico) presso i Bar presenti nel Centro Commerciale Europa i consumatori riceveranno alla cassa nr. 1 cartolina di partecipazione. **In caso di multipli dei minimi sopra indicati, verrà rilasciata comunque una sola cartolina.**



La cartolina di partecipazione recherà due spazi: il primo spazio dovrà essere timbrato dal negozio/attività che rilascia la cartolina mentre il secondo spazio dovrà essere convalidato dalla hostess presente in Galleria che apporrà un secondo timbro nell'apposito spazio; prima di apporre il secondo timbro, la hostess **verificherà lo scontrino di acquisto a fronte del quale è stata rilasciata la cartolina di partecipazione e lo annullerà**. In caso di mancanza del timbro del negozio e/o dello scontrino valido, non sarà apposto il secondo timbro e la cartolina non potrà quindi essere convalidata. Dopo avere convalidato la cartolina con il secondo timbro la hostess consegnerà al cliente un tagliando Gratta&Vinci. Grattando la vernice argentata i clienti potranno verificare immediatamente l'eventuale vincita di uno dei premi immediati. I premi espressamente rifiutati rimarranno nella disponibilità del promotore. I premi non rinvenuti e/o non richiesti saranno devoluti a

CROCE VERDE OSPITALETTO ONLUS
Via San Pio da Pietrelcina, 230
25035 OSPITALETTO (BS)
CF. 98011940172

Art. 9. TERMINI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

I buoni spesa potranno essere ritirati dai vincitori presso la postazione hostess presentando il tagliando vincente, firmando l'apposita liberatoria ed esibendo un documento di identità valido, **entro e non oltre il 15 dicembre 2013**.

Le Smartbox potranno essere ritirate dai vincitori presso l'Agenzia Riva Viaggi all'interno del Centro Commerciale presentando il tagliando vincente, firmando l'apposita liberatoria ed esibendo un documento di identità valido, **entro e non oltre il 15 dicembre 2013**.

Art. 10. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 29 settembre 1973 n. 600.

Art. 11. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti presso la postazione hostess e sul sito internet www.centrocommercialeeuropa.com

Art. 12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", si comunica che la Società Consortile Europa a r.l., è titolare del trattamento dei dati personali e la società [Max Marketing Srl](#) è responsabile esterno del trattamento dei dati personali per la gestione di tutte le fasi e procedure del concorso.

Art. 13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

SOCIETÀ CONSORTILE EUROPA a r.l.
Il legale rappresentante
Arturo Rossi